

아임웹 홈페이지 리뉴얼 요구사항 정의서

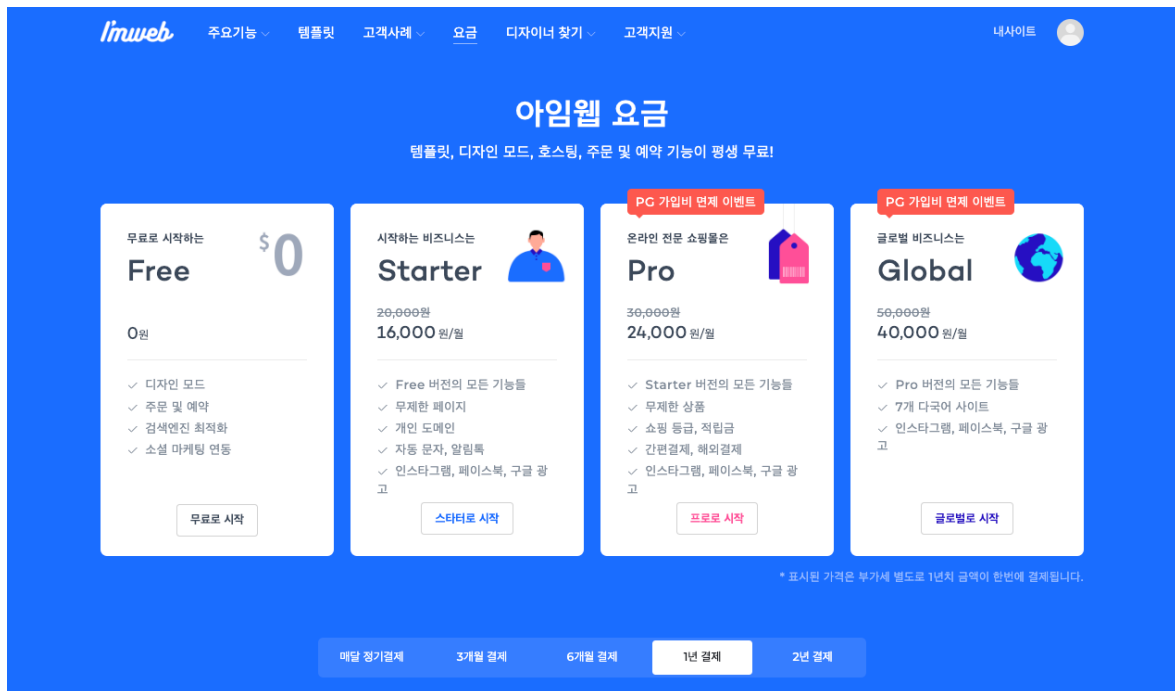
[요약본]

Last updated: 2023.9

01. 서비스 소개

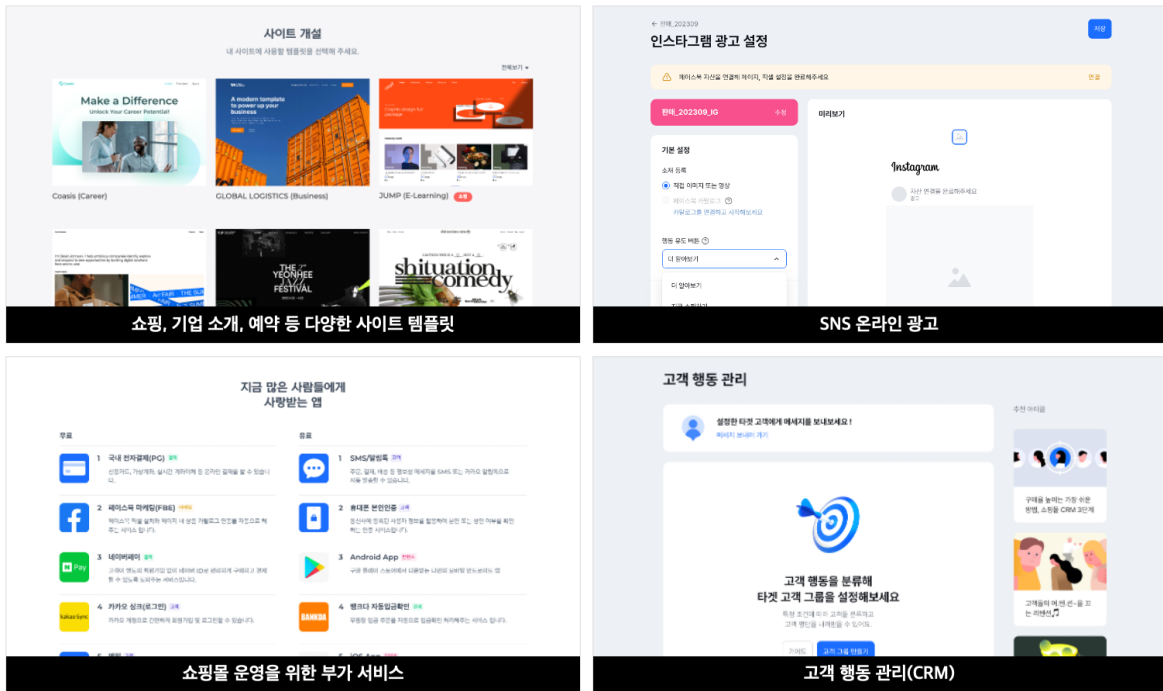
아임웹은 웹사이트 구축에 필요한 코딩(coding)지식이 없는 SMB, 소상공인, 1인 기업을 위해 'We Serve the underserved(우리는 기술로부터 소외된 사람들을 돕고 그들을 위해 존재한다)'라는 사명 아래 2016년부터 정식 서비스 중이다.

클라우드 기반의 반응형 웹사이트(SaaS)기술력을 바탕으로 쇼핑몰부터 다양한 자사몰을 마우스 클릭과 드래그(drag&drop)와 같은 커서 액션(Cursor-Action)만으로 감각적인 웹사이트를 제작할 수 있는 것이 특징이며, 무료버전과 Starter, Pro, Global과 같은 유료요금제까지 기업의 규모, 환경과 기능별로 다양한 비즈니스 분야를 커버할 수 있도록 세분화된 요금제를 제공한다.



[그림2] 아임웹 요금 안내(출처: [아임웹 웹사이트](#))

2023년 7월 기준 아임웹을 통해 개설된 웹사이트 및 쇼핑몰의 누적 개수는 60만개를 돌파했으며, 브랜드의 개성을 표현할 수 있는 ▲사이트 템플릿부터 ▲패션 앱 상품 연동, 물류 대행을 포함한 다양한 ▲부가 서비스를 포함해 최근, ▲온라인 광고(SNS), ▲고객 행동 관리(CRM) 기능을 런칭해 주목을 받고 있다.



[그림3] 좌측 상단부터 ▲사이트 템플릿, ▲온라인 광고, ▲부가 서비스, ▲고객 행동 관리(CRM)

최근 3년간 경쟁사 대비에 성장세가 가장 가파르며, 상반기 거래액 규모는 약 5,385억원으로 전년 동기 대비 21.8%증가하여, 고객사 누적 거래액은 빠른 시일 내에 4조원을 돌파할 것으로 예상된다.

[기사 참고] <아임웹 누적 개설 사이트 60만 개 돌파> 출처: 디지털 인사이트

01-2. 요약 정리

항목	설명	예시
1) 서비스 한 줄 소개	노코드 웹빌더 서비스	카페24, 메이크샵, Wix 등
2) 사용자 타입	- 온라인 쇼핑몰, 개인 웹사이트 운영 - 온라인 웹사이트 제작 판매(리셀러)	판매자, 리셀러 등
3) 사용하는 매체/기기	웹 사이트, 모바일 앱, 태블릿	웹 사이트(PC, 모바일), 모바일 앱(aOS, iOS)
4) 수익 모델	사이트 구독료, 부가 서비스 유료 결제	스퀘어스페이스, Wix 등
5) 벤치마킹/경쟁사	글로벌 쇼핑몰 솔루션 쇼피파이(shopify), 스퀘어스페이스(squarespace)	(상동)
6) 핵심기능/차별점	- 노코드, 마우스 제스처 기반 웹사이트 제작(그리드 시스템 적용) - 다양한 쇼핑몰, 예약 등의 샘플 템플릿 - 쇼핑몰 운영을 위한 부가 서비스(PG, 배송 서비스 등) - 온라인 광고, 고객 행동 관리 기능 - 무료 제작 지원(계정 당 최대 3개)	(상동)

02. 프로젝트 개요

배경

2016년 서비스 런칭 이후 마이너한 개편 작업은 이뤄져왔으나, 최근 리브랜딩(릴리스 전)을 통해 새로운 브랜드의 가치를 수립하였으며, 최근 런칭한 신규 프로덕트부터 서비스 고도화에 따른 웹사이트의 콘텐츠 개편 등 리브랜딩 및 UI/UX개편의 필요성이 증대되고 있다.

[참고] 리브랜딩 개편 범위 참고: 로고, 비주얼 에셋, 컬러, 슬로건 등

구분	Before	After
핵심 가치 리뉴얼	웹 빌더 서비스	브랜드 빌더
비즈니스 확장	홈페이지, 쇼핑몰을 노코드 기반 제작	브랜드를 위한 모든 범위 커버
슬로건	1) 쉽지만 완벽하게, 쇼핑몰은 아임웹 2) 원하는 디자인을 가져다 놓기만 하세요 3) 홈페-EASY	1) Start Your Brand 2) Brand builder
과업 정의	온라인 비즈니스를 위해 홈페이지/쇼핑몰을 제작한다	상품을 가진 개인, 단체, 기업의 유무형의 모든 프로덕트를 브랜드로 만든다

※ 신규 브랜드 관련 정의나 비주얼(로고, 브랜드 에셋 등)초기 작업은 완료되어 있음

※ 디지털 환경에 맞게 디벨롭하여 웹사이트 내에 적용할 수 있는 방안이 포함됨

목적

아임웹 통합 홈페이지 리브랜딩 및 UI/UX 개편

02-1. 주요 개편 목표

범위	설명	비고
1) 브랜딩 적용(필수)	신규 비주얼아이덴티티 해석 및 적용	리브랜딩 비주얼 에셋 보유(디지털 환경에 맞는 해석 및 디벨롭, 스타일 가이드 제작)
2) UI/UX 개편(필수)	홈페이지 정보 구조, UI/UX 개편(퍼블리싱)	PHP 기반 사이트 React 기반 모던 스택으로 디벨롭
3) 통합 관리자 구축	홈페이지 내 다양한 사용자별 DB를 분리 및 관리할 수 있는 통합 관리자 개편	사용자 관리 및 고객지원 콘텐츠 관리를 위한 관리자 페이지 제작
4) 채용 사이트 통합	채용 사이트 통합 및 관리자 구축	채용 홈페이지 통합 및 관리자 페이지 제작

※ 목표 일자에 따라 범위 조정 가능함(예: 스타일 가이드 및 디자인 시안 제작, +@퍼블리싱 or 전체 구축)

※ 최소 필수 요구사항 기준으로 검토 부탁드립니다.

02-2. 현재 사이트 현황(리뉴얼 볼륨)

-	메뉴명(기능명)	주소(http 제외)	비고
1	[주요 기능]	imweb.me/features	
2	[주요 기능 > 웹사이트]	imweb.me/features	
3	[주요 기능 > 쇼핑몰]	imweb.me/features#section3	

4	[주요 기능 > 글로벌 판매]	imweb.me/global_shopping	
5	[주요 기능 > 앱스토어]	imweb.me/appstore	
6	[통합광고관리(아임웹애드)]	ad.imweb.me/main	
7	[템플릿]	imweb.me/theme	자체 제공중인 템플릿(32)
8	[고객사례]	imweb.me/best_production_list	외부 고객 사례 링크 페이지
9	[고객사례 > 고객인터뷰]	imweb.me/interview	아임웹 고객 인터뷰
10	[고객사례 > 디자이너 찾기]	imweb.me/find_designer	[디자이너 찾기]메뉴 중복
11	[요금]	imweb.me/price	자체 제공 솔루션 요금제 페이지
12	[디자이너 찾기]	imweb.me/find_designer	리셀러(솔루션 이용 재판매) 페이지
13	[리셀러]	imweb.me/reseller	리셀러 소개 및 신청 페이지
14	[고객지원]	imweb.me/customer	고객지원 메뉴 메인
15	[고객지원 > 가이드]	imweb.me/faq	고객 전용 가이드 콘텐츠
16	[고객지원 > 온라인 교육]	imweb.me/edu	자체 제공 교육 콘텐츠
17	[고객지원 > 동영상 강의]	imweb.me/video_lecture	자체 제공 온라인 강의 콘텐츠
18	[블로그]	imweb.me/blog	마케팅/캠페인 콘텐츠
19	[아임웹 소식]	imweb.me/notice	대고객 공지(업데이트, 장애 등)
20	[FAQ/문의하기]	imweb.me/qna	자주 묻는 질문 및 1:1 문의
21	[내사이트]	imweb.me/mysite	계정 소유 사이트 리스트
22	[마이페이지]	imweb.me/mypage	마이페이지(하위 사이트 포함)
23	[로그인]	imweb.me/login	로그인 페이지
24	[회원가입]	imweb.me/join	회원가입 페이지
25	[사이트 이전 문의](외부)	salessupport.imweb.me	외부(자체 솔루션, 선택 통합 범위)
26	[소개](외부)	team.imweb.me	외부 채용 사이트(선택 통합 범위)
27	[제휴문의](외부)	team.imweb.me/alliance	상동
28	[특허/인증서]	team.imweb.me/patent	상동
29	[채용](외부)	career.imweb.me	상동

※ 중문 사이트(<https://imweb.me/tw>)는 리뉴얼 범위에 포함하지 않습니다.

오픈 목표

2023년 하반기 내 / 2024년 1월 초

※ 목표 일정을 최대한 맞춰 범위 산정 필요

참고 사이트

- 1) 쇼피파이(<https://www.shopify.com/>)
- 2) 스퀘어스페이스(<https://www.squarespace.com/>)
- 3) 레디매그(<https://readymag.com/>)
- 4) 웹 플로우(<https://webflow.com/>)
- 5) 피그마(<https://www.figma.com/ui-design-tool/>)

책정 예산

금오천만원~금일억원

※ 프로젝트 범위에 따라 상이

참고 사항

1. 본 문서는 정식 제안 요청서(RFP)작성 전 예상 견적 산출 검토를 위한 요약 문서입니다.
2. 본 문서는 회사의 중요 정보를 포함하고 있어, 예상 견적 산출 목적 이외에 유포를 금지합니다.
3. 추가 설명이나 궁금하신 부분이 있다면 하기 담당자 이메일이나 연락처 문의 부탁드립니다.

요청 사항

상기 간단히 작성된 요구사항 정의 항목에 따라 (1)예상 견적, (2)착수 시기, (3)가능 범위, (3)예상 프로젝트 기간을 명시하여 회신 하여 주시기 바랍니다.(양식 제한 없음)

연락처

- 담당자: ایم웹 장국영 매니저
- 연락처: 82) 010-7291-8288
- 이메일: gukyeong.jang@imweb.me